Strahlendes Blau, saftiges Grün: Die andalusische Sonne brennt vom Himmel und trägt so zur Qualität der Aloe-Pflanzen auf den Feldern der Finca Verde bei. Am Horizont beginnt das spanische Bergland.

# Mal etwas anderes

**Eigentlich sind Lebensmittel das Herzstück des Familienunternehmens Claus. Bis die Naturkosmetikmarke Eubiona zum Verkauf stand. Da mussten Vater und Tochter einfach zugreifen.** // Von Nicole Gallowoda

**DIE FRISÖRE** im luxuriösen Hotel-Spa des Pariser Vier Jahreszeiten „George V.“ schwören auf das Hydro-Haarspray mit Orangenblütenwasser und Walnussextrakt. Sie bestellen alle paar Monate gleich mehrere Kisten mit großen Nachfüllflaschen des Stylingproduktes. Und zwar nicht bei einem der französischen Luxuslabel, sondern bei Eubiona, einem kleinen Familienunternehmen aus dem Badischen. Am Beginn dieser Erfolgsgeschichte steht ein Zufall. Mitte der 80er Jahre sieht der Bio-Großhändler Heinz Claus in einem Hotelbad vier schlicht gestaltete Kosmetikflaschen der Marke Eubiona. Die unauffälligen Produkte hinterlassen dennoch einen bleibenden Eindruck. „Keine Ahnung warum, aber sie gingen mir einfach nicht mehr aus dem Kopf“, sagt der heute 70-jährder derige Seniorchef.

Mehr als ein Jahrzehnt später erfährt Heinz Claus dann, dass die Marke Eubiona zum Verkauf steht. Ein Wink des Schicksals. Heinz Claus und seine Tochter Ulrike, mittlerweile Geschäftsführerin, zögern nicht lange: „Wir haben schnell zugeschlagen.“

Waschcreme und Gesichtswasser für schöne und gesunde Haut

Luvos®
Naturkosmetik mit
HEILERDE

Heilerde-Gesellschaft Luvos Just GmbH & Co. KG
61381 Friedrichsdorf · www.luvos.de



Obwohl Naturkosmetik eigentlich nicht zum Hauptgeschäft des Großhändlers passte. „Meine Familie hat bis dahin vor allem Lebensmittel an Bioläden verkauft“, sagt die junge Chefin. Die studierte Ernährungswissenschaftlerin mit einem Faible für Ästhetik und Schönes sah in der Kosmetikmarke sofort die Chance, eigene Ideen zu verwirklichen. „Als Großhändler können wir aktuelle Trends nicht selbst aufgreifen, wir verkaufen fertige Ware, die andere herstellen. Das hat mich immer schon irgendwie gestört“, erklärt die 46-Jährige.
Wenn etwa Sanddorn oder Aloe Vera als neue Powerwirkstoffe hoch gelobt wurden, es aber noch lange dauerte, bis die ersten Produkte damit herauskamen, „dann hat mich das ganz kribbelig gemacht“. Inzwischen kann Ulrike Claus die Sache selbst in die Hand nehmen, um bei neuen Trends die Nase möglichst vorn zu haben.

## Inspiration Frankreich

„Neben exotischen Inhaltsstoffen sind jetzt auch wieder heimische Pflanzen stark im Kommen, Quitten oder Hagebutten beispielsweise“, sagt die Geschäftsführerin. Das gute Gespür für Trends verdankt Ulrike Claus auch ihrer Erfahrung mit dem französischen Markt. Mit dem Nachbarland ist das badische Unternehmen nahe der Grenze schon viele Jahre verbandelt. Familie Claus pflegt durch intensive Großhandelskontakte einen guten Draht und viele persönliche Kontakte dorthin.
Die Eubiona-Produkte sind daher zweisprachig etikettiert. „Französinnen sind bei Kosmetik sehr anspruchsvoll. Sie denken immer daran, gut aussehen, selbst wenn sie nur den Müll raustragen“, weiß Ulrike Claus. Derzeit spukt schon eine neue Produktidee in ihrem Kopf herum: „Sheabutter pur – das gibt es in Frankreich schon länger und könnte auch den deutschen Kundinnen gut gefallen.“

Bis zum Besitzerwechsel „dümpelte“ Eubiona mehr oder weniger vor sich hin. Ulrike Claus kaufte vor zehn Jahren mit der Marke auch die Rezepturen für eine Handvoll Naturkosmetikprodukte, hauptsächlich Wasch- und Reinigungsmitteln sowie Shampoos.
Eine Besonderheit waren die ökonomisch und ökologisch sinnvollen Nachfüllpacks und große Familienpa-

„An einem Strang ziehen“ wird bei der Firma Claus noch wörtlich genommen. Viele Verwandte arbeiten mit im Unternehmen – und alle anderen Mitarbeiter gehören auch zur Claus-Familie.

ckungen. Dieses System ist allerdings auch schon fast das einzige, was die Geschäftsführerin nach der Übernahme beibehielt. Alles andere kam auf den Prüfstand: Die in die Jahre gekommene Produktpalette wurde – mit Unterstützung eines Produktentwicklers – durch zeitgemäße Rezepturen und einem modernen Design der Tuben und Flaschen verjüngt, neue Produkte kamen dazu.

### Produkttester: Die Familie

In der Firma arbeitet fast der ganze Clan mit: neben der Chefin ihre Eltern, Heinz und Sonja Claus, der Ehemann Fritz und Schwester Beate, Schwager Christof, Cousine Jutta und deren Sohn Thorsten. Und kein neuer Artikel kommt am Familienrat vorbei. „Wir sind sehr kritisch und probieren erst mal selbst alles gründlich aus“, sagt Ulrike Claus.

So musste das kürzlich entwickelte Styling Gel zunächst den Härtetest auf dem Blondschopf ihres zehnjährigen Sohnes Timon bestehen. Erst als der Irokese hielt, ging das Produkt auch in Serie. Sämtliche Artikel – mittlerweile sind es mehr als 40 – sind CO2-neutral produziert.

Mit der Runderneuerung wurde die Marke nicht nur für den deutschen Naturkosmetikmarkt fit gemacht, sie hat es damit unter anderem auch in den Spa des Pariser Nobelhotels Vier Jahreszeiten geschafft. Dass die wählerischen Franzosen Eubiona mögen, ist für Ulrike Claus ein besonders schönes Kompliment. ●

## STECKBRIEF

**Name:** Claus Reformwaren Service Team GmbH
**Gegründet:** Wolfgang Zähringer baute die Marke Eubiona (eubios = griechisch für gut oder wohl) in Staufen im Breisgau auf. 2001 übernimmt die Firma Claus Eubiona.
**Firmensitz:** Baden-Baden, Sandweiler
**Mitarbeiter:** 220
**Produkte:** Natürliche Körperpflege wie Duschgel, Gesichts- und Körpercreme, Deoroller und Haarpflegeprodukte wie Shampoo, Spülung, Kur, Schaumfestiger, Styling Gel und Haarspray.
**Internet:** www.eubiona.de

Im Firmensitz in Baden-Baden arbeiten etwa 220 Menschen.

NEU: BERNSTEIN-LINIE

BERNSTEIN EDELSTEINÖL: Weckt sonnige Gedanken und innere Energien. Benzoe- und Mandarinenessenz verstärken den lichtbringenden Charakter des Öls.

BERNSTEIN PFLEGECREME: Macht die Haut widerstandsfähig gegen äussere Einflüsse und pflegt sie seidig-weich. Für einen strahlenden Teint.

BERNSTEIN EAU FRAÎCHE: Mit Bernstein und Bergamotte, Benzoe und Mandarine. Als Naturparfum, Energiespray und zur Raumharmonisierung.

GESCHENKSET: Mit allen drei Produkten à 20 ml.

BERNSTEIN MASSAGE: Ausbildungen und Seminare unter ww.edelstein-balance.de

farfalla NaTrue www.farfalla.eu